

「ICTビジネス」履修モデル

対象学生	SE (システムエンジニア)、ITコンサルタントを目指す学生	学修の重点分野	顧客企業の事業を円滑にし収益を上げる支援に不可欠な経営情報システムを構築するために必要な情報一般・経営・技術知識を修得する。
------	--------------------------------	---------	--

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	プロジェクトマネージャー ITストラテジスト マイクロソフト オフィス スペシャリスト (MOS)、ITパスポート。卒業論文を執筆する。
----------------------------	--

- ◎：履修を強く推奨する科目
○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方			
				1年次	2年次	3年次	4年次
				社会人、ビジネスパーソンとしての基礎知識の修得、関連業界の基礎知識の修得 関連する業界の専門知識の修得、インターンシップによる業界の仕事体験、海外ビジネスの研修、経営やマーケティングの基礎知識修得、英語力の強化 (TOEICの点数アップ) 関連する業界の周辺ビジネスに関する専門知識の強化、経営やマーケティングに関する幅広い専門知識の修得、関連するビジネス演習の履修、関連ビジネスの研究開始 経営やマーケティングに関する専門知識の強化、関連ビジネスの研究のまとめ			
ビジネスプログラム	観光交通論	2	1			○	
	旅行業経営論	2	2			○	
	ホテルマネジメント	2	2			○	
	ブライダルビジネス	2	2			○	
	フードサービス産業論	2	2			○	
	観光地域振興論	2	2			○	
	観光リスクマネジメント論	2	2			○	
	ホスピタリティと法律	2	2			○	
	観光とICT	2	2		○	○	
	物流ビジネス	2	1	◎			
	流通ビジネス	2	1	◎			
	ブランドビジネス	2	1	○			
	広告ビジネス	2	1	○			
	ファッションビジネス	2	1	○			
	ベンチャー起業論	2	1	◎			
	流通システム論	2	2		◎		
	ブランド論	2	2		◎	○	
	広告論	2	2		◎		
	マーケティング理論	2	2		◎	○	
	マーケティング戦略論	2	2		◎	○	
	国際マーケティング	2	2		○		
	サービスマーケティング	2	2		○	○	
	ICTマーケティング	2	2		○	○	
	マーケティング分析	2	2		◎	○	
	小売経営論	2	2			○	
	サービスマネジメント	2	2		◎		
	市場調査フィールドワーク	2	2		○	○	
	消費者心理・行動論	2	2		○	○	
	金融論	2	2			◎	
	日本企業経営論(英語)	2	2		○		
	国際ロジスティクス	2	2		○		
	情報通信技術と社会	2	1	◎	○		
コンピュータビジネス概論	2	1	◎	○			
デジタルコンテンツビジネス	2	1	◎	○			
モバイルビジネス	2	1	◎	○			
パソコン利用の意思決定	2	1	◎				

「ICTビジネス」履修モデル

対象学生	SE (システムエンジニア)、ITコンサルタントを目指す学生	学修の重点分野	顧客企業の事業を円滑にし収益を上げる支援に不可欠な経営情報システムを構築するために必要な情報一般・経営・技術知識を修得する。
------	--------------------------------	---------	--

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	プロジェクトマネージャー ITストラテジスト マイクロソフト オフィス スペシャリスト (MOS)、ITパスポート。卒業論文を執筆する。
----------------------------	--

- ◎：履修を強く推奨する科目
○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方			
				1年次	2年次	3年次	4年次
				社会人、ビジネスパーソンとしての基礎知識の修得、関連業界の基礎知識の修得 関連する業界の専門知識の修得、インターンシップによる業界の仕事体験、海外ビジネスの研修、経営やマーケティングの基礎知識修得、英語力の強化 (TOEICの点数アップ) 関連する業界の周辺ビジネスに関する専門知識の強化、経営やマーケティングに関する幅広い専門知識の修得、関連するビジネス演習の履修、関連ビジネスの研究開始 経営やマーケティングに関する専門知識の強化、関連ビジネスの研究のまとめ			
	経営調査演習 I	2	2		◎		
	経営調査演習 II	2	2		◎		
	ネットワーク管理	2	2		◎		
	ビジネス表計算演習	2	2		◎		
	ビジネスプログラミング	2	2		◎		
	電子商取引論	2	2		◎		
	ビジネスウェブデザイン	2	2		◎		
	ICTベンチャービジネス	2	2		◎		
	経営データベース管理	2	2		◎		
	金融ITビジネス (FinTech)	2	2		◎		
マネジメントプログラム	現代企業論	2	2				○
	経営管理論	2	2				○
	経営組織論	2	2				○
	経営戦略論	2	2				○
	人事資源管理論	2	2				○
	人材育成論	2	2				○
	リーダーシップ論	2	2				○
	簿記 I	2	1	○			
	簿記 II	2	1	○			
	意思決定のための管理会計	2	2				○
	不動産ビジネスと法律	2	2				○
	ブランドと名称の法律 (知的財産権法 I)	2	2				○
	著作権ビジネスと法律 (知的財産権法 II)	2	2				○
	消費者法	2	2				○
	経営情報リテラシー	2	1	◎		○	
	情報サービス産業論	2	1	◎		○	
	情報科学基礎論 I (戦略・管理)	2	1	◎		○	
	情報科学基礎論 II (テクノロジー)	2	1	◎		○	
	経営と環境	2	1				○
	経営情報システム論	2	2			◎	
	情報戦略論	2	2			◎	
	情報メディア論	2	2				○
	イノベーション経営	2	2				○
知的財産戦略論	2	2				○	
情報セキュリティ	2	2			○		
プロジェクト・マネジメント	2	2			◎	○	
企業の数量的意思決定	2	2			◎	○	