

「経営戦略・管理」履修モデル

対象学生	NPOやNGOで働くことを目指す学生	学修の重点分野	授業や仕事を通じて社会貢献を知り、社会問題に対して企業とは異なる立場からアプローチすべくNPOやNGOで活躍するのに必要なサバイバル力と共感力と直感力を養うとともに、必要な専門性を磨くための専門科目を履修する。
------	--------------------	---------	---

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	
----------------------------	--

- ◎：履修を強く推奨する科目
○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方			
				キャリアを考える、入社して会社と仕事に慣れるために必要な社会人、ビジネスパーソンとしての基礎知識を修得する	組織について学ぶとともに企業と社会問題の解決について学ぶ。どんな状況でもあきらめないサバイバル力を鍛える。英語力を継続強化する。	NPOやNGOで社会問題を解決するために必要な知識を修得するとともに、支援する相手の厳しい状況への共感力を高める。	経営やマーケティングに関する専門知識の強化、卒業後の進路に関連づけたテーマを設定して研究を行う。
				1年次	2年次	3年次	4年次
ビジネスプログラム	レジャー論	2	1	○			
	観光交通論	2	1	○			
	インバウンドビジネス論	2	2				○
	観光リゾート開発論	2	2			○	
	観光地域振興論	2	2			◎	
	まちづくりビジネス	2	1	◎			
	マーケティング理論	2	2		○		
	マーケティング戦略論	2	2		○		
	マーケティング分析	2	2			○	
	商品企画の実際	2	2				◎
	環境マーケティング	2	2			○	
	市場調査フィールドワーク	2	2			○	
	消費者心理・行動論	2	2		○		
	異文化経営論	2	2		◎		
	グローバル経営入門	2	2			○	
	貿易論	2	2		○		
	日本企業経営論(英語)	2	2				○
	情報通信技術と社会	2	1	○			
	経営調査演習Ⅰ	2	2			◎	
	経営調査演習Ⅱ	2	2				○
ビジネス表計算演習	2	2		○			
経営データベース管理	2	2			○		

「経営戦略・管理」履修モデル

対象学生	NPOやNGOで働くことを目指す学生	学修の重点分野	授業や仕事を通じて社会貢献を知り、社会問題に対して企業とは異なる立場からアプローチすべくNPOやNGOで活躍するのに必要なサバイバル力と共感力と直感力を養うとともに、必要な専門性を磨くための専門科目を履修する。
------	--------------------	---------	---

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	
----------------------------	--

- ◎：履修を強く推奨する科目
○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方			
				キャリアを考える、入社して会社と仕事に慣れるために必要な社会人、ビジネスパーソンとしての基礎知識を修得する	組織について学ぶとともに企業と社会問題の解決について学ぶ。どんな状況でもあきらめないサバイバル力を鍛える。英語力を継続強化する。	NPOやNGOで社会問題を解決するために必要な知識を修得するとともに、支援する相手の厳しい状況への共感力を高める。	経営やマーケティングに関する専門知識の強化、卒業後の進路に関連づけたテーマを設定して研究を行う。
マネジメントプログラム	リスクマネジメント入門	2	2			○	
	経営史	2	2		◎		
	ベンチャー経営論	2	2			○	
	経営管理論	2	2		◎		
	経営組織論	2	2		◎		
	経営戦略論	2	2		◎		
	国際経営論	2	2			○	
	人事資源管理論	2	2		◎		
	人材育成論	2	2			◎	
	品質経営論	2	2				○
	リーダーシップ論	2	2		◎		
	公共経営論 (NPO, ソーシャルビジネス)	2	2		◎		
	簿記 I	2	1	○			
	簿記 II	2	1	○			
	現代社会と監査	2	2		○		
	意思決定のための管理会計	2	2			◎	
	社会環境会計	2	2				○
	国際経済入門	2	2		○		
	環境と経済	2	2		○		
	民法 I (財産・取引)	2	2			○	
	民法 II (契約・不法行為・家族)	2	2				○
	国際取引法	2	2				○
	民事紛争解決手続	2	2			◎	
	消費者法	2	2			○	
	情報ネットワークと法律	2	2		○		
	経営情報リテラシー	2	1	○			
	情報科学基礎論 I (戦略・管理)	2	1	○			
	情報科学基礎論 II (テクノロジー)	2	1	○			
	経営と環境	2	1	○			
	エコビジネス	2	1	○			
イノベーション経営	2	2				○	
プロジェクト・マネジメント	2	2			◎		
企業とエネルギー	2	2				○	