

「情報・環境」履修モデル

対象学生	企業でコンピュータやモバイルツールを用い経営情報システムを活用し、経営戦略やマーケティング戦略を構築する人材を目指す学生	学修の重点分野	企業においてIT機器を用いて経営戦略やマーケティング戦略を構築することができる専門知識を修得する。
------	--	---------	---

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	マイクロソフト オフィス スペシャリスト (MOS)、ITパスポート。卒業論文を執筆する。
----------------------------	---

- ◎：履修を強く推奨する科目
○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方			
				社会人、ビジネスパーソンとしての基礎知識の修得、関連する基礎知識の修得	関連する業界の専門知識の修得、インターンシップによる業界の仕事体験、海外ビジネスの研修、経営やマーケティングの基礎知識修得、英語力の強化 (TOEICの点数アップ)	関連する業界の周辺ビジネスに関する専門知識の強化、経営やマーケティングに関する幅広い専門知識の修得、関連するビジネス演習の履修、関連ビジネスの研究開始	経営やマーケティングに関する専門知識の強化、関連ビジネスの研究のまとめ
				1年次	2年次	3年次	4年次
	観光交通論	2	1			○	
	旅行業経営論	2	2			○	
	ホテルマネジメント	2	2			○	
	ブライダルビジネス	2	2			○	
	フードサービス産業論	2	2			○	
	観光地域振興論	2	2			○	
	観光リスクマネジメント論	2	2			○	
	ホスピタリティと法律	2	2			○	
	観光とICT	2	2			○	
	物流ビジネス	2	1	○			
	流通ビジネス	2	1	○			
	ブランドビジネス	2	1	○			
	広告ビジネス	2	1	○			
	ファッションビジネス	2	1		○		
	ベンチャー起業論	2	1		○		
	流通システム論	2	2		○		
	ブランド論	2	2		○		
	広告論	2	2		○		
	マーケティング理論	2	2		◎		
	マーケティング戦略論	2	2		◎		
ビジネスプログラム	国際マーケティング	2	2		○		
	サービスマーケティング	2	2		○		
	ICTマーケティング	2	2		◎		
	マーケティング分析	2	2		◎		
	商品企画の実際	2	2			○	
	小売経営論	2	2			○	
	サービスマネジメント	2	2			○	
	市場調査フィールドワーク	2	2			○	
	消費者心理・行動論	2	2			○	
	グローバル経営入門	2	2			○	
	金融論	2	2			○	
	国際ロジスティクス	2	2			○	
	情報通信技術と社会	2	1	◎	○		
	コンピュータビジネス概論	2	1	◎			
	デジタルコンテンツビジネス	2	1	◎			
	モバイルビジネス	2	1	◎			
パソコン利用の意思決定	2	1	◎				

「情報・環境」履修モデル

対象学生	企業でコンピュータやモバイルツールを用い経営情報システムを活用し、経営戦略やマーケティング戦略を構築する人材を目指す学生	学修の重点分野	企業においてIT機器を用いて経営戦略やマーケティング戦略を構築することができる専門知識を修得する。
------	--	---------	---

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	マイクロソフト オフィス スペシャリスト (MOS)、ITパスポート。卒業論文を執筆する。
----------------------------	---

◎：履修を強く推奨する科目
○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方			
				社会人、ビジネスパーソンとしての基礎知識の修得、関連業界の基礎知識の修得	関連する業界の専門知識の修得、インターンシップによる業界の仕事体験、海外ビジネスの研修、経営やマーケティングの基礎知識修得、英語力の強化 (TOEICの点数アップ)	関連する業界の周辺ビジネスに関する専門知識の強化、経営やマーケティングに関する幅広い専門知識の修得、関連するビジネス演習の履修、関連ビジネスの研究開始	経営やマーケティングに関する専門知識の強化、関連ビジネスの研究のまとめ
					1年次	2年次	3年次
	経営調査演習 I	2	2		◎		
	経営調査演習 II	2	2		◎		
	ネットワーク管理	2	2		◎		
	ビジネス表計算演習	2	2		◎		
	ビジネスプログラミング	2	2		◎		
	電子商取引論	2	2		◎		
	ビジネスウェブデザイン	2	2		◎		
	ICTベンチャービジネス	2	2		◎		
	経営データベース管理	2	2		◎		
	金融ITビジネス (FinTech)	2	2		◎		
マネジメントプログラム	経営管理論	2	2		◎		○
	経営組織論	2	2		◎		○
	経営戦略論	2	2		◎		○
	国際経営論	2	2		◎		
	人事資源管理論	2	2			○	○
	人材育成論	2	2			○	○
	生産管理論	2	2		◎		
	リーダーシップ論	2	2		◎		○
	キャラクター経営論	2	2				○
	簿記 I	2	1	○			
	簿記 II	2	1	○			
	意思決定のための管理会計	2	2				○
	ミクロ経済学	2	2			○	
	マクロ経済学	2	2			○	
	不動産ビジネスと法律	2	2			○	○
	ブランドと名称の法律 (知的財産権法 I)	2	2			○	○
	著作権ビジネスと法律 (知的財産権法 II)	2	2			○	○
	消費者法	2	2			○	○
	経営情報リテラシー	2	1	◎			
	情報サービス産業論	2	1	◎			
	情報科学基礎論 I (戦略・管理)	2	1	◎			
	情報科学基礎論 II (テクノロジー)	2	1	◎			
	経営と環境	2	1		○		
	経営情報システム論	2	2		◎		
	情報戦略論	2	2		◎		
	イノベーション経営	2	2			○	
	知的財産戦略論	2	2		○		

「情報・環境」履修モデル

対象 学生	企業でコンピュータやモバイルツールを用い経営情報システムを活用し、経営戦略やマーケティング戦略を構築する人材を目指す学生	学修の重点分野	企業においてIT機器を用いて経営戦略やマーケティング戦略を構築することができる専門知識を修得する。
----------	--	---------	---

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	マイクロソフト オフィス スペシャリスト (MOS)、ITパスポート。卒業論文を執筆する。
----------------------------	---

- ◎：履修を強く推奨する科目
○：推奨科目

科目 区分	授 業 科 目	単 位	年 次	学修ストーリーの考え方			
				社会人、ビジネス パーソンとしての基 礎知識の修得、関連 業界の基礎知識の修 得	関連する業界の専門 知識の修得、イン ターンシップによる 業界の仕事体験、海 外ビジネスの研修、 経営やマーケティング の基礎知識修得、 英語力の強化 (TOEICの点数アッ プ)	関連する業界の周辺 ビジネスに関する専 門知識の強化、経営 やマーケティングに 関する幅広い専門知 識の修得、関連する ビジネス演習の履 修、関連ビジネスの 研究開始	経営やマーケティング に関する専門知識 の強化、関連ビジネ スの研究のまとめ
				1年次	2年次	3年次	4年次
	情報セキュリティ	2	2		○		
	プロジェクト・マネジメント	2	2		◎		○
	企業の数量的意思決定	2	2		◎		○