

「観光・ホスピタリティ・エンターテイメントビジネス」履修モデル

対象学生	テーマパーク業界での就職を目指す学生	学修の重点分野	テーマパークとその周辺ビジネスに関する専門知識の修得と実習、この分野の仕事に求められる経営やマーケティングの専門知識の修得、関連ビジネスの研究、英語力の向上
------	--------------------	---------	--

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	TOEICの点数を出来るだけ上げる。インターンシップとビジネス演習を履修する。留学又は海外ビジネス研修を経験する。
----------------------------	---

- ◎：履修を強く推奨する科目
- ：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方				
				社会人、ビジネスパーソンとしての基礎知識の修得、関連業界の基礎知識の修得	関連する業界の専門知識の修得、インターンシップによる業界の仕事体験、海外ビジネス研修、経営やマーケティングの基礎知識の修得、英語力の強化 (TOEICの点数アップ)			
					1年次	2年次	3年次	4年次
ビジネスプログラム	レジャー論	2	1	◎				
	観光学概論	2	1	◎				
	観光地理	2	1	◎				
	観光交通論	2	1			○		
	旅行業経営論	2	2			○		
	ホテルマネジメント	2	2			○		
	ブライダルビジネス	2	2			○		
	フードサービス産業論	2	2			○		
	テーマパーク論	2	2		◎			
	ホスピタリティ空間デザイン	2	2		◎			
	観光リゾート開発論	2	2		◎			
	観光地域振興論	2	2			○		
	観光リスクマネジメント論	2	2			○		
	レジャー産業論	2	2		◎			
	カルチャー・エンターテイメント産業論	2	2		◎			
	スポーツ産業論	2	2		◎			
	ホスピタリティ経営論	2	2		○			
	ホスピタリティと法律	2	2			○		
	観光とICT	2	2			○		
	流通ビジネス	2	1		○			
	ブランドビジネス	2	1		○			
	広告ビジネス	2	1		○			
	ファッションビジネス	2	1		○			
	ブランド論	2	2			○		
	マーケティング理論	2	2			○		
	マーケティング戦略論	2	2			○		
	サービスマーケティング	2	2			○		
	ICTマーケティング	2	2			○		
	マーケティング分析	2	2			○		
	小売経営論	2	2			○		
	サービスマネジメント	2	2			○		
	市場調査フィールドワーク	2	2			○		
消費者心理・行動論	2	2			○			
デジタルコンテンツビジネス	2	1		○				
パソコン利用の意思決定	2	1		○				

「観光・ホスピタリティ・エンターテインメントビジネス」履修モデル

対象学生	テーマパーク業界での就職を目指す学生	学修の重点分野	テーマパークとその周辺ビジネスに関する専門知識の修得と実習、この分野の仕事に求められる経営やマーケティングの専門知識の修得、関連ビジネスの研究、英語力の向上
------	--------------------	---------	--

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	TOEICの点数を出来るだけ上げる。インターンシップとビジネス演習を履修する。留学又は海外ビジネス研修を経験する。
----------------------------	---

- ◎：履修を強く推奨する科目
○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方				
				社会人、ビジネスパーソンとしての基礎知識の修得、関連業界の基礎知識の修得	関連する業界の専門知識の修得、インターンシップによる業界の仕事体験、海外ビジネス研修、経営やマーケティングの基礎知識の修得、英語力の強化 (TOEICの点数アップ)		関連する業界の周辺ビジネスに関する専門知識の強化、経営やマーケティングに関する幅広い専門知識の修得、関連するビジネス演習の履修、関連ビジネスの研究開始	
					1年次	2年次	3年次	4年次
マネジメントプログラム	経営管理論	2	2			○	○	
	経営組織論	2	2			○	○	
	経営戦略論	2	2			○	○	
	人事資源管理論	2	2			○	○	
	人材育成論	2	2			○	○	
	リーダーシップ論	2	2			○	○	
	キャラクター経営論	2	2			○	○	
	簿記Ⅰ	2	1	○				
	簿記Ⅱ	2	1	○				
	意思決定のための管理会計	2	2			○	○	
	不動産ビジネスと法律	2	2			○	○	
	ブランドと名称の法律(知的財産権法Ⅰ)	2	2			○	○	
	著作権ビジネスと法律(知的財産権法Ⅱ)	2	2			○	○	
	消費者法	2	2			○	○	
プロジェクト・マネジメント	2	2			○	○		
企業の数量的意思決定	2	2			○	○		
アビエーションマネ	国際ツーリズム論	2	2			○		
	国際交通論	2	2			○		
	サービスマネジメント	2	2			○		
	ホスピタリティマネジメント	2	2			○		
	ホスピタリティと食文化論	2	3			○	○	