

◎=最も強く学修成果を求めるもの ○=学修成果を重要視するもの △=学修成果を望むもの

科目名称	科目コード	授業手法	単位数	多文化・異文化に関する知識とコミュニケーション能力	コミュニケーション能力と情報リテラシー	倫理観と問題解決能力	チームワーク、リーダーシップと自己管理能力	総合的な学習経験と創造的思考力
				英語力と不可欠な国際性、共感性を兼ね備えることでグローバル化するビジネス社会で強く求められるコミュニケーションをとることができる。	ビジネスにおいて必要なコミュニケーション能力と社会の情報化に対応する「情報リテラシー」への先見力を備えるとともに、ビジネス組織におけるリーダーシップとフォロワーシップを理解し実行することができる。	ビジネスパーソンとしての「奉仕の精神」に、我が国の文化として注目される「おもてなしの心」を織り交ぜ、社会の問題を他人事として放置せず、問題解決に必要な情報を収集・分析・整理し解決することができる。	自分とは異なるさまざまな背景を持つ人々との相互理解に努めることが可能で、相手の気持ちを思いやる豊かな人間性をもち、組織のなかで協力しながら最後まで仕事を進めることができる。	ビジネスの現場に即したビジネス理論の知識と、実践的なマネジメント能力の両方を、バランスよく総合的に活用し、理論と実践のとれたマネジメントをすることができる。
キリスト教と建学の精神	CHR1000B	講義	2	○				
日本語表現Ⅰ	JLS1470B	演習	2		○			
日本語表現Ⅱ	JLS1471B	演習	2		○			
情報リテラシーⅠ	IST1400B	演習	2		◎			
情報リテラシーⅡ	IST1401B	演習	2		◎			
異文化理解	HUM1001B	講義	2		○			
ビジネスマナー	MGM1290B	講義・演習	2					◎
アカデミックリテラシーⅠ	ACG1400B	演習	2		○	○	◎	
アカデミックリテラシーⅡ	ACG1401B	演習	2		○	○	◎	
キャリアデザインA	ACG1000B	講義	2				○	
現代経営入門	MGM1000B	講義	2					◎
現代会計入門	ACC1000B	講義	2					◎
現代法入門	LAW1000B	講義	2					◎
統計入門	MTH1070B	講義	2					◎
英語ⅠA	ENG1400B	演習	2	◎				
英語ⅠB	ENG1401B	演習	2	◎				
英語ⅡA	ENG1402B	演習	2	◎				
英語ⅡB	ENG1403B	演習	2	◎				
英語ⅢA	ENG2400B	演習	2	◎				
英語ⅢB	ENG2401B	演習	2	◎				
英語ⅣA	ENG3400B	演習	2	◎				
英語ⅣB	ENG3401B	演習	2	◎				
英語パスポート(Test PreparationⅠ)	ENG4480B	演習	4	◎				
英語パスポート(Test PreparationⅡ)	ENG4481B	演習	4	◎				
日本語専門基礎AⅠ	JPN140*B	演習	2	◎				
日本語専門基礎AⅡ	JPN140*B	演習	2	◎				
日本語専門基礎B	JPN140*B	演習	1	◎				
経済学入門	ECO1000B	講義	2					◎
日本の経営者	MGM1090B	講義	2					◎
ビジネス数字の読み方	ACC1001B	講義	2					◎
金融入門	ECO1042B	講義	2					◎
現代ホスピタリティ	TOR1000B	講義	2					◎
企業経営と情報	MGM1004B	講義	2					◎
日本経済入門	ECO2000B	講義	2					◎
経営戦略入門	MGM2050B	講義	2					◎
マーケティング入門	CMS2010B	講義	2					◎
消費者心理入門	CMS2020B	講義	2					◎
ビジネス統計	MGM2001B	講義	2					◎
ビジネス法務	LAW2050B	講義	2					◎
管理会計入門	ACC2020B	講義	2					◎
組織と心理	MGM2020B	講義	2					◎
ビジネス倫理	MGM2021B	講義	2					◎

◎=最も強く学修成果を求めるもの ○=学修成果を重要視するもの △=学修成果を望むもの

科目名称	科目コード	授業手法	単位数	多文化・異文化に関する知識とコミュニケーション能力	コミュニケーション能力と情報リテラシー	倫理観と問題解決能力	チームワーク、リーダーシップと自己管理能力	総合的な学習経験と創造的思考力
				英語力と不可欠な国際性、共感性を兼ね備えることでグローバル化するビジネス社会で強く求められるコミュニケーションをとることができる。	ビジネスにおいて必要なコミュニケーション能力と社会の情報化に対応する「情報リテラシー」への先見力を備えるとともに、ビジネス組織におけるリーダーシップとフォロワーシップを理解し実行することができる。	ビジネスパーソンとしての「奉仕の精神」に、我が国の文化として注目される「おもてなしの心」を織り交ぜ、社会の問題を他人事として放置せず、問題解決に必要な情報を収集・分析・整理し解決することができる。	自分とは異なるさまざまな背景を持つ人々との相互理解に努めることが可能で、相手の気持ちを思いやる豊かな人間性をもち、組織のなかで協力しながら最後まで仕事を進めることができる。	ビジネスの現場に即したビジネス理論の知識と、実践的なマネジメント能力の両方を、バランスよく総合的に活用し、理論と実践のとれたマネジメントをすることができる。
宗教とグローバル社会	REL1030B	講義	2	○				
インターンシップ	###36**B	実習	2~6				◎	◎
国内ビジネス研修	###36**B	実習	2~6				◎	◎
海外ビジネス研修	###3**B	実習・演習	2~6				◎	◎
ビジネス演習	###**B	演習	2~6				◎	◎
フィールドトリップ	###6**B	実習	1~4				◎	◎
ビジネスレポート	MGM2400B	演習	2					◎
研究レポート	MGM3400B	演習	2					◎
卒業論文	###49**B	演習	2			○		
キャリアデザインB	ACG1001B	講義	2				○	
キャリアデザインC	ACG2000B	講義	2				○	
キャリアデザインD	ACG2001B	講義	2				○	
ビジネスコミュニケーション英語A	ENG2462B	演習	2	◎				
ビジネスコミュニケーション英語B	ENG2465B	演習	2	◎				
ビジネスコミュニケーション英語C	ENG3461B	演習	2	◎				
ビジネスコミュニケーション英語D	ENG3464B	演習	2	◎				
ビジネスコミュニケーション中国語A	CHN2474B	演習	2	◎				
ビジネスコミュニケーション中国語B	CHN2475B	演習	2	◎				
ビジネスコミュニケーション中国語C	CHN3476B	演習	2	◎				
ビジネスコミュニケーション中国語D	CHN3477B	演習	2	◎				
ビジネスコミュニケーション日本語A	MGM1300B	講義	2	◎				
ビジネスコミュニケーション日本語B	MGM2301B	講義	2	◎				
ビジネストピックス	MGM2096B	講義	2					◎
特別講義 I	###20**B	講義	2					○
特別講義 II	###20**B	講義	2					○
特別講義 III	###20**B	講義	2					○
特別講義 IV	###20**B	講義	2					○
特別講義 V	###*0**B	講義	2					○
専攻演習 I	###29**B	演習	2		◎	◎	◎	◎
専攻演習 II	###39**B	演習	2		◎	◎	◎	◎
専攻演習 III	###39**B	演習	2		◎	◎	◎	◎
専攻演習 IV	###39**B	演習	2		◎	◎	◎	◎
異文化経営論	MGM2060B	講義	2					◎
グローバル経営入門	MGM2061B	講義	2					◎
外国為替入門	ECO2041B	講義	2					◎
金融論	ECO2140L	講義	2					◎
証券論	ECO2045B	講義	2					◎
貿易論	CMS2050B	講義	2					◎
貿易実務	CMS2051B	講義	2					◎
アジア企業経営論	MGM3062B	講義	2					◎
中国企業経営論	MGM3063B	講義	2					◎
グローバル企業戦略論	MGM3067B	講義	2					◎

◎=最も強く学修成果を求めるもの ○=学修成果を重要視するもの △=学修成果を望むもの

科目名称	科目コード	授業手法	単位数	多文化・異文化に関する知識とコミュニケーション能力	コミュニケーション能力と情報リテラシー	倫理観と問題解決能力	チームワーク、リーダーシップと自己管理能力	総合的な学習経験と創造的思考力
				英語力と不可欠な国際性、共感性を兼ね備えることでグローバル化するビジネス社会で強く求められるコミュニケーションをとることができる。	ビジネスにおいて必要なコミュニケーション能力と社会の情報化に対応する「情報リテラシー」への先見力を備えるとともに、ビジネス組織におけるリーダーシップとフォロワーシップを理解し実行することができる。	ビジネスパーソンとしての「奉仕の精神」に、我が国の文化として注目される「おもてなしの心」を織り交ぜ、社会の問題を他人事として放置せず、問題解決に必要な情報を収集・分析・整理し解決することができる。	自分とは異なるさまざまな背景を持つ人々との相互理解に努めることが可能で、相手の気持ちを思いやる豊かな人間性をもち、組織のなかで協力しながら最後まで仕事を進めることができる。	ビジネスの現場に即したビジネス理論の知識と、実践的なマネジメント能力の両方を、バランスよく総合的に活用し、理論と実践のとれたマネジメントをすることができる。
グローバル企業経営論	MGM3068B	講義	2					◎
日本企業経営論(英語)	MGM3013B	講義	2					◎
金融リスク管理	ECO3042B	講義	2					◎
国際ロジスティクス	CMS3030B	講義	2					◎
総合商社論	CMS3050B	講義	2					◎
保険と経営	MGM2042B	講義	2					◎
物流ビジネス	CMS1034B	講義	2					◎
流通ビジネス	CMS1035B	講義	2					◎
ブランドビジネス	CMS1013B	講義	2					◎
広告ビジネス	CMS1014B	講義	2					◎
ファッションビジネス	CMS2052B	講義	2					◎
ベンチャー起業論	MGM2010B	講義	2					◎
まちづくりビジネス	CMS1090B	講義	2					◎
流通システム論	CMS2030B	講義	2					◎
ブランド論	CMS2060B	講義	2					◎
広告論	CMS2061B	講義	2					◎
マーケティング理論	CMS2062B	講義	2					◎
マーケティング戦略論	CMS3012B	講義	2					◎
国際マーケティング	CMS3010B	講義	2					◎
サービスマーケティング	CMS2063B	講義	2					◎
ICTマーケティング	CMS3013B	講義	2					◎
マーケティング分析	CMS2064B	講義	2					◎
商品企画の実際	CMS2015B	講義	2					◎
小売経営論	CMS3014B	講義	2					◎
サービスマネジメント	MGM3041B	講義	2					◎
環境マーケティング	CMS3011B	講義	2					◎
市場調査フィールドワーク	CMS3410B	演習	2					◎
消費者心理・行動論	CMS3022B	講義	2					◎
情報通信技術と社会	IST1020B	講義	2					◎
コンピュータビジネス概論	IST2097B	講義	2					◎
デジタルコンテンツビジネス	IST2095B	講義	2					◎
モバイルビジネス	IST2092B	講義	2					◎
パソコン利用の意思決定	IST2486B	演習	2					◎
経営調査演習Ⅰ	IST2484B	演習	2					◎
経営調査演習Ⅱ	IST2485B	演習	2					◎
ネットワーク管理	IST2040B	講義	2					◎
ビジネス表計算演習	IST2490B	演習	2					◎
ビジネスプログラミング	IST2450B	演習	2					◎
電子商取引論	IST2094B	講義	2					◎
ビジネスウェブデザイン	IST2470B	演習	2					◎
ICTベンチャービジネス	IST3090B	講義	2					◎
経営データベース管理	IST3460B	演習	2					◎

◎=最も強く学修成果を求めるもの ○=学修成果を重要視するもの △=学修成果を望むもの

科目名称	科目コード	授業手法	単位数	多文化・異文化に関する知識とコミュニケーション能力	コミュニケーション能力と情報リテラシー	倫理観と問題解決能力	チームワーク、リーダーシップと自己管理能力	総合的な学習経験と創造的思考力
				英語力と不可欠な国際性、共感性を兼ね備えることでグローバル化するビジネス社会で強く求められるコミュニケーションをとることができる。	ビジネスにおいて必要なコミュニケーション能力と社会の情報化に対応する「情報リテラシー」への先見力を備えるとともに、ビジネス組織におけるリーダーシップとフォローアップを理解し実行することができる。	ビジネスパーソンとしての「奉仕の精神」に、我が国の文化として注目される「おもてなしの心」を織り交ぜ、社会の問題を他人事として放置せず、問題解決に必要な情報を収集・分析・整理し解決することができる。	自分とは異なるさまざまな背景を持つ人々との相互理解に努めることが可能で、相手の気持ちを思いやる豊かな人間性をもち、組織のなかで協力しながら最後まで仕事を進めることができる。	ビジネスの現場に即したビジネス理論の知識と、実践的なマネジメント能力の両方を、バランスよく総合的に活用し、理論と実践のとれたマネジメントをすることができる。
金融ITビジネス (FinTech)	IST3096B	講義	2					◎
レジャー論	TOR1001B	講義	2					◎
観光学概論	TOR1002B	講義	2					◎
観光地理	TOR1003B	講義	2					◎
観光交通論	TOR3010B	講義	2					◎
旅行業経営論	TOR2011B	講義	2					◎
ニューツーリズム論	TOR3014B	講義	2					◎
旅行マーケティング	TOR3012B	講義	2					◎
インバウンドビジネス論	TOR2110B	講義	2					◎
ホテルビジネス I (営業)	TOR2022B	講義	2					◎
ホテルビジネス II (管理)	TOR3023B	講義	2					◎
ホテルマネジメント	TOR3024B	講義	2					◎
ブライダルビジネス	TOR2020B	講義	2					◎
イベント・コンベンション (MICE)	TOR3025B	講義	2					◎
フードサービス産業論	TOR3022B	講義	2					◎
テーマパーク論	TOR2030B	講義	2					◎
ホスピタリティ空間デザイン	TOR3030B	講義	2					◎
観光リゾート開発論	TOR3031B	講義	2					◎
観光地域振興論	TOR3004B	講義	2					◎
ディスティネーション・マーケティング	TOR3110B	講義	2					◎
観光リスクマネジメント論	TOR3005B	講義	2					◎
レジャー産業論	TOR2031B	講義	2					◎
カルチャー・エンターテイメント産業論	TOR2032B	講義	2					◎
スポーツ産業論	TOR2034B	講義	2					◎
ホスピタリティ経営論	MGM2013B	講義	2					◎
ホスピタリティと法律	LAW2000B	講義	2					◎
観光とICT	MGM2004B	講義	2					◎